



PRODUCTIVITY &
QUALITY MANAGEMENT
CONSULTANTS

ONLINE TRAINING

Customer-Driven DMADV: Designing for Competitive Advantage



5-6 Maret 2024



09:00-16:00 WIB



VIA ZOOM

- Soft Copy Material
- E - Certificate
- Pre & Post Test
- Exercise

Perusahaan sering mengalami kesulitan dalam memahami kebutuhan pelanggan secara mendalam dan tingginya variabilitas dalam proses pengembangan dapat menghasilkan produk yang tidak sesuai dengan ekspektasi pasar. Desain yang kurang optimal, biaya pengembangan yang tidak terkendali, dan risiko keterlambatan peluncuran produk dapat menghambat daya saing perusahaan. Terlebih lagi, kurangnya fokus pada standar tinggi kualitas dan inovasi yang terukur dapat merugikan reputasi perusahaan dan kepuasan pelanggan.

Metode DMADV (Define, Measure, Analyze, Design, Verify) atau DFSS (Design for Six Sigma) menyediakan kerangka kerja yang terstruktur untuk mengatasi masalah dalam pengembangan produk dan layanan. Dalam pengembangan produk / layanan selalu dimulai dengan memahami apa yang dibutuhkan oleh customer, kemudian menerjemahkannya dalam fungsi produk / layanan, dan berlanjut pada bagaimana desain proses yang harus dibuatkan untuk bisa memastikan produk / layanan dapat memenuhi kebutuhan customer tersebut.

Dengan menerapkan DMADV/DFSS, perusahaan dapat mengurangi risiko, meningkatkan efisiensi proses pengembangan, memastikan kepuasan pelanggan, dan menciptakan produk atau layanan yang kompetitif di pasar. Pendekatan ini memberikan fokus pada pemahaman mendalam, pengukuran yang akurat, dan perbaikan berkelanjutan, yang berkontribusi secara signifikan terhadap keberhasilan dan daya saing perusahaan.

FASILITATOR

Chaerul Anwar - Consultant

Chaerul Anwar adalah seorang konsultan di PQM Consultants dan seorang Certified Lean Six Sigma Master Black Belt dari International Quality Federation (USA) dan Design for Six Sigma dari 100% Effective Ltd (UK). Chaerul telah banyak memfasilitasi klien dalam peningkatan kualitas dan produktivitas melalui pendekatan Lean Six Sigma di berbagai industri termasuk perbankan, finansial, kesehatan, mining, oil and gas, manufaktur, dan BUMN



SASARAN PROGRAM

- Memahami prinsip-prinsip dasar Design for Six Sigma (DFSS)
- Memahami metodologi DMADV (Define, Measure, Analyze, Design, and Verify) dalam mengembangkan produk / layanan
- Mengembangkan pemikiran inovatif dalam memenangkan kompetisi pasar
- Mampu menerapkan DFSS untuk membuat produk, proses atau layanan baru
- Meningkatkan efisiensi operasional, meningkatkan kualitas produk atau proses, dan meningkatkan kepuasan pelanggan.



GARIS BESAR PROGRAM

- Implementasi DFSS dalam Organisasi
- DMADV (Define, Measure, Analyze, Design, and Verify)
- Voice of Customer (VOC) and Critical to Quality (CTQ)
- Quality Function Deployment (QFD)
- Failure Mode and Effects Analysis (FMEA)
- Design Verification and Validation



METODE PROGRAM

- Interactive lecture
- Discussion
- Study case
- Exercise
- Q&A
- Interactive Quiz



TARGET PESERTA

Manajer, pimpinan dan staf yang berkepentingan dengan penerapan Sistem Manajemen, Business Process improvement, Manajemen Operasi di manufacturing, mining, service, dan berbagai industri lainnya.



RP 3.000.000

*Exclude Tax 11%

Informasi & Pendaftaran



www.pqm.co.id



events@pqm.co.id



0811 1526 646



021-4251887



@PQMCONSULTANTS



PENDAFTARAN 5 ORANG GRATIS 1 ORANG
untuk topik yang sama